

Auto



Mercedes Benz își trimite mașinile smart în China, după ce în America nu au avut succes

Brandul de mașini tiny al companiei Mercedes-Benz mizează pe China pentru a se menține în viață. Marca Smart Auto realizează de producătorul auto german în colaborare cu producătorul de ceasuri elvețian Swatch la mijlocul anilor '90 s-a luptat în ultimii ani, provocată fiind de costurile ridicate ale forței de muncă, cu marjele extrem de scăzute de profit.

Războiul mașinilor cu economia SUA și cu piețele care au favorizat din ce în ce mai mult mișcarea și revenirea sportului pare pierdut. Asta până când a intervenit oportunitatea de a vinde pe piața chinezească.

Cum a ajuns Mercedes în SUA și de ce nu a avut succes pe această piață?

Când a fost adusă pentru prima dată în SUA în 2008 de către mogulul Roger Penske, mașina inteligentă a promis un mijloc de transport unic, modern și eficient din punct de vedere al consumului de combustibil pentru tinerii americani din oraș.

A venit într-o perioadă în care prețurile carburanților se îndreptau către valori maxime, iar țara se îndrepta spre recesiune. Cei de la Mercedes au crezut că e momentul oportun. Însă, în primul

an, compania a vândut sub 25.000 de unități.

Iar acum un an, după 10 ani de luptă, compania a înregistrat vânzări dezastruoase, reușind să vândă nici mai mult, nici mai puțin de 1276 modele.

Vehiculul a avut și o serie de cereri foarte mari pentru cumpărători. Erau necesare o mulțime de sacrificii. Vehiculul era minuscul: singurul model vândut în SUA avea doar două locuri și foarte puțin spațiu pentru portbagaj.

A obținut un consum bun pe kilometraj, dar asta nu a oferit suficiente avantaje pentru mașinile compacte, aceste mici dispozitive inteligente neconvenționale, pen-

tru a justifica sacrificarea spațiului și comoditatea unui vehicul convențional cu patru locuri.

Așadar, SUA a respins modelul german și nemții au înțeles că pe această piață nu vor avea succes. Însă în acest an au descoperit și alternativa.

Nemții se îndreaptă cu mașina către chinezi - mult mai receptivi la acest tip de vehicul, mai adaptat la nevoile lor

În 2019, Daimler s-a asociat cu producătorul auto chinez Geely pentru a produce mașini inteligente electrice la o fabrică din China. Această mișcare ar trebui să reducă costurile forței de muncă ale brandului Smart - mașinile

sunt construite în prezent într-o fabrică din Hambach, Franța, unde forța de muncă este relativ scumpă comparativ cu China.

De asemenea, acest pas va da șansa colosului Daimler să vândă mașinile Smart direct în China, cea mai mare piață auto din lume. Guvernul chinez este de asemenea dornic să promoveze vehiculele electrice pentru a reduce problemele severe de poluare.

În plus, spre deosebire de piața din SUA, în China Daimler poate susține asocierea Smart cu brandul Mercedes-Benz care este foarte popular printre cumpărătorii chinezi aflați în fugă după branduri europene de lux.

>>

MICA PUBLICITATE

<<

OFERTE SERVICIU

ANUNȚ PRELUNGIRE RECRUTARE ȘI SELECȚIE PENTRU POZIȚIA DE MEMBRU ÎN CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL Companiei Naționale de Căi Ferate „CFR” – S.A. Compania Națională de Căi Ferate “CFR” S.A. și expertul său în recrutare Pluri Consultants România anunță prelungirea procedurii de recrutare și selecție a candidaților pentru 7 (șapte) posturi de membru în Consiliul de Administrație al Companiei Naționale de Căi Ferate “CFR” - S.A.. Această procedură va fi derulată în conformitate cu prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu completări și modificări prin Legea nr. 111/2016, precum și cu cele ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Condițiile de participare, criteriile de eligibilitate și de selecție, precum și conținutul, modul de derulare și planificarea etapelor procesului de recrutare și selecție sunt prezentate în detaliu pe pagina web www.cfrr.ro. Dosarele de candidatură vor fi în mod obligatoriu depuse până la data de 20.12.2019 atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic, așa cum este descris în anunțul detaliat postat la adresa web anterior menționată. Toate candidaturile vor fi tratate cu maximă confidențialitate.

ANUNȚ public de recrutare și selecție Director General al Societății „ECO PREST JILAVA” SRL, cu sediul în Șoseaua Giurgiuului, nr. 279, corp 2, com. Jilava, jud. Ilfov, CUI: 40418917. Consiliul de Administrație al Societății ECO PREST JILAVA SRL, cu sediul în Șoseaua Giurgiuului, nr. 279, corp 2, com. Jilava, jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Ilfov sub nr. J23/150/2019, CUI: 40418917, societate aflată sub autoritatea tutelară a Comunei Jilava prin Consiliul Local Jilava, județ Ilfov, anunță începerea procesului de recrutare și selecție pentru poziția de Director General al Societății, în conformitate cu dispozițiile OUG nr.109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, coroborate cu cele ale HG nr. 722/2016 de aprobare a normelor sale metodologice. Durata mandatului: 4 ani. Etapele de desfășurare a procesului de recrutare și selecție sunt: -publicarea anunțului

de selecție în două ziare financiare de circulație națională, la sediul și pe site-ul Primăriei Comunei Jilava, județ Ilfov (<http://primariajilava.ro/category/anunturi-publice>). Anunțul de selecție cuprinde criteriile de selecție așa cum au fost propuse de către comitetul de nominalizare și remunerare și aprobate de către CA al societății: -depunerea dosarelor de către candidați, în termen de 30 de zile de la publicarea anunțului de selecție în presă; -evaluarea, selecția dosarelor de înscriere, în termen de 2 zile de la expirarea celor 30 de zile; -interviul, pentru candidații declarați „admiși” după selecție; -anunțarea rezultatelor; -perioada de contestații, în termen de 24 de ore de la comunicarea rezultatului, afișarea rezultatelor finale în termen de 24 ore de la comunicarea deciziei comisiei de contestații; -numirea de către CA a Directorului General al societății. Candidații declarați admiși în etapa de selecție a dosarelor vor depune în scris la sediul societății, în termen de 15 zile de la data afișării rezultatelor „Declarația de intenție” în conformitate cu prevederile HG nr.722/2016 și întocmită pe baza Scrisorii de așteptări privind Directorul General al ECO PREST JILAVA SRL, care se regăsește la sediul și pe site-ul Primăriei Comunei Jilava (<http://primariajilava.ro/category/anunturi-publice>). Criterii obligatorii: 1. Cetățenie română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând spațiului Economic European și domiciliu în România; 2. Cunoașterea limbii române (scris/vorbit); 3.Vârsta minimă reglementată de prevederile legale; 4. Să aibă o stare corespunzătoare de sănătate care să-i permită îndeplinirea funcției de director general, atestată prin documente medicale valabile (adeverință); 5. Să nu fi fost condamnat pentru infracțiuni contra patrimoniului prin nesocotirea încrederii (art. 236-246 Cod penal), infracțiuni de corupție, delapidare, dare sau luare de mită, infracțiuni de fals în înscrisuri, evaziune fiscală, infracțiuni prevăzute de Legea nr.656/2002, pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare; pentru infracțiunile prevăzute la art.169 și urm.din Legea nr. 85/2014, privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență; 6.Să nu fi fost destituit dintr-o funcție publi-

că și/sau să nu îi fi încetat contractul individual de muncă pentru motive disciplinare în ultimii 5 ani; 6.Capacitate deplină de exercițiu; 7. Studii superioare de lungă durată, absolvite cu diplomă de licență; 8. Cel puțin o specializare/certificare profesională: consultanță sau management; 9. Experiență în management sau consultanță în activitatea de conducere a unor întreprinderi publice sau în sectorul privat; 10. Integritate, etică, profesionalism; 11. Cazier fiscal, fără fapte înscrise. Criterii care constituie avantaje: 1. Cunoștințe de guvernare corporativă (legislație); 2. Experiență în schimbări la nivel organizațional și abilitatea de a conduce; 3.Viziune strategică. Conținut dosar candidatură: Pentru poziția de Director Executiv al ECO PREST JILAVA SRL, dosarul de candidatură trebuie să cuprindă cel puțin următoarele documente: -Cerere de depunere a candidaturii care va conține și opusul documentelor din dosarul de candidatură; -Scrisoarea de intenție; -Copia actului de identitate; -Curriculum vitae (format european, în limba română); -Cazier judiciar, în termen de valabilitate (în original); -Cazier fiscal, în termen de valabilitate, fără fapte înscrise (în original); -Copia documentelor care să ateste nivelul studiilor, ale altor documente care să certifice efectuarea unor specializări; -Documente/adeverință din care rezultă experiența în administrarea/managementul unor întreprinderi publice sau din sectorul privat; -Adeverință care să ateste starea de sănătate corespunzătoare, eliberată de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate (în original); -Declarație netipizată de consimțământ prin care candidatul își exprimă acordul de a se procesa datele sale personale în scopul procedurii de recrutare și selecție (în original); -Scrisoarea de recomandare. Recomandarea trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, caracterizarea profilului profesional și moral al persoanei. -Declarație netipizată pe proprie răspundere privind situațiile prevăzute la art.6 din OUG nr.109/2011, privind guvernarea corporativă, cu modificările și completările ulterioare, prin care candidatul va confirma că nu a fost condamnat sau nu este în cercetare pentru gesturi frauduloase, abuz de încredere, fals, uz de fals, înșelăciune, delapidare, măturare mincinoasă, dare sau luare de mită, pentru infracțiunile

prevăzute de Legea nr.656/2002, pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și de combatere a finanțării actelor de terorism, cu modificările și completările ulterioare, pentru infracțiunile prevăzute la art.169 și urm. din Legea nr.85/2014, privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență și nici nu a suferit o condamnare pentru vreo infracțiune legată de conduita profesională (în original); -Proiect al unui Plan de management conform profilului funcției pentru care candidează (maximum 2 pagini). Proiectul planului management va fi considerat oferta tehnică, în conformitate cu prevederile OUG nr.109/2011. Notă: Lipsa unui sau mai multor documente dintre cele menționate anterior atrage după sine respingerea dosarului de candidatură. Candidații vor depune dosarul complet, cu documentele solicitate, până la data de 20 decembrie 2019, inclusiv, ora 16.30, la sediul societății ECO PREST JILAVA SRL, din Șoseaua Giurgiuului, nr.279, corp 2, com. Jilava, jud. Ilfov, în plic închis. Pe plic se va menționa „Candidat pentru postul de director general al ECO PREST JILAVA”, precum și numele, prenumele, adresa de domiciliu, numărul de telefon și adresa de e-mail a candidatului. La depunerea dosarului, candidații vor primi un număr de înregistrare, cu data și ora depunerii. Plicurile ajunse după data și ora menționată nu vor fi luate în considerare. Candidații declarați admiși la etapa de selecție a dosarelor și care se regăsesc pe listă vor fi evaluați în cadrul interviului, ora și locul desfășurării acestuia urmând a fi anunțate prin e-mail sau telefonic fiecărui candidat în parte, conform datelor de contact indicate de aceștia. Partea de verificare a cunoștințelor legislative în cadrul interviului se va face pe baza următoarei bibliografii: -OUG 109/2011, guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, actualizată, cu modificările și completările ulterioare; -HG 722/2016, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG 109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice; -Legea 31/1990, privind societățile comerciale, actualizată; -Legea 51/2006, a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată; -Legea 101/2006, privind serviciul de salubritate a localităților, republicată; -Legea 211/2011, privind

regimul deșeurilor. Informații suplimentare se pot solicita la numărul de telefon: 0723182183, persoană de contact: Tudor Mircea -președinte CA sau prin e-mail: mircea.tudor@yahoo.com

SOCIETATEA SC HUMBLEHANDS SRL, având sediul în București, angajează 3 maseuze. Cereți: persoane vorbitoare de limba engleză. Pentru informații sau detalii, puteți suna la numărul 0721.311.226. Cvurile se trimit la adresa: humblehands2019@gmail.com.

S.C. KBK KRAFT PROJEKT S.R.L., cu sediul în Brașov, angajează: Sudor: Experiență 3 ani. Instalator ventilare și condiționare apă: Experiență 2 ani. Instalator rețele termice și sanitare: Experiență 2 ani. Instalator apă, canal: Experiență 2 ani. Electrician în construcții: Experiență 2 ani. Betonist: Experiență 3 ani. Fierar-betonist: Experiență 3 ani. Zidgar: Experiență 2 ani. Lăcătuș: Experiență minimum 1 an experiență de muncă în șantier de construcție. Zidar: Experiență 2 ani. Muncitor necalificat la spargerea și tăierea materialelor de construcții minimum 1 an, experiență de muncă în șantier de construcții. **Trimiteți CV pe adresa info@kbkprojekt.eu.**

CITAȚII

NUMITA C. Manta Iuliana, cu ultimul domiciliu în București, Bulevardul Nicolae Grigorescu, nr. 47, bl. C2, sc. 2, et. 1, ap. 3, Sector 3 este citată la Judecătoria Tg. Cărbunești, Județul Gorj în data de 11 decembrie, orele 09.00, sala 1, în dosarul Funciar nr: 2039/317/2017.

PIERDERI

ASU CONSTRUCT INTERNATI-ONAL SRL, CUI22820770, declară pierdut certificat de înregistrare nr. B1535783/29.04.2008 și certificat constatator nr. 523461/02.11.2012. Le declară nule.

Văduva Sandu PFA, CUI23662120, declară pierdute 2 certificate constatatoare nr. 53619/27.11.2009. Le declară nule.